

## Veille Internet – Août 2005 / juin 2006 – présentation par rubriques

Source : lettre "Actu Moteurs" diffusée par le site <http://www.Abondance.com>  
Et quelques recherches sur le web...

### Remarques :

Les développements en cours de la personnalisation des outils de recherche ainsi que les possibilités de "partage, de publication d'avis et d'indexation" des recherches sur le web méritent probablement aujourd'hui une réflexion sur leur utilisation dans les établissements scolaires... Les grands moteurs rivalisent de versions bêta pour être les premiers ou les plus forts...

Les nouveautés réservées (ou encore réservées) aux Etats-Unis -ou uniquement en langue anglaise- ne seront retenues que lorsqu'elles peuvent être intéressantes pour les professeurs de langue ou qu'une version française pourrait voir le jour .

### Web 2 – "Recherche sociale / social search" : Partage de données entre communautés restreintes ou non...

On peut lire sur le blog d'Abondance :

"Il est question à l'heure actuelle, dans le cadre des projets de Web 2.0, des systèmes de "folksonomie", permettant aux utilisateurs d'un outil de voter, de "publier" leur opinion sur tel ou tel site ou page web, ces indications permettant "d'améliorer" notamment les résultats de recherche des futurs utilisateurs.

La folksonomie ne pourrait-elle pas apporter un "plus" indéniable aux annuaires aujourd'hui délaissés malgré l'intérêt que présente l'expertise humaine ?

Imaginez un Open Directory renforcé par un système permettant aux communautés diverses de "voter" pour tel ou tel site, telle ou telle catégorie et amener ainsi un "indice de confiance" plus qu'intéressant aux sources d'information déjà recensées, et ce malgré les risques de manipulations ? Les internautes utiliseront-ils cette possibilité ? "

<http://blog.abondance.com/2006/03/la-folksonomie-vers-des-annuaires-20.html>

Nouveauté 2005-2006 / Déjà en service

Outil	Évènement	Genre
<b>Yahoo!</b> <a href="http://myweb2.search.yahoo.com/">http://myweb2.search.yahoo.com/</a>	<p>Les moteurs Yahoo! (Mon web 2.0, voir plus bas), Wikio (sur les dépêches d'actualité - en test), Lycos IQ, Wink... participent à cette tendance en faisant des <b>recherches dans le monde communautaire</b>. De même Google Co-op en version test.</p> <p>Voir : <a href="http://answers.yahoo.com/">http://answers.yahoo.com/</a> non encore disponible pour la France</p> <p><b>Wikio</b> : <a href="http://www.wikio.fr/">http://www.wikio.fr/</a></p> <p><b>Lycos IQ</b> : <a href="http://iq.lycos.fr/">http://iq.lycos.fr/</a></p> <p><b>Wink</b> : <a href="http://www.wink.com/">http://www.wink.com/</a></p> <p><b>Google Co-op</b>  <a href="http://www.google.com/coop">http://www.google.com/coop</a></p>	<b>Fonction</b> <b>Moteur web</b>
<b>Keotag</b> <a href="http://keotag.com/">http://keotag.com/</a>	<p><b>Outil orienté "recherche sociale"</b> qui permet de choisir son outil de recherche parmi un certain nombre (17 en mai) après avoir saisi le mot clé. Il est possible aussi de <b>proposer à la « communauté » des liens ou des mots clés</b> (Tecnorati, Blinklist, del.icio.us, Furl, Digg, etc.)</p>	<b>Metamoteur web</b>
<b>Google Reader</b> <a href="http://www.google.com/reader/view/">http://www.google.com/reader/view/</a>	<p>Google Reader, lecteur de fils RSS, permet maintenant de <b>partager</b> certains fils ou groupes de fils RSS <b>avec d'autres utilisateurs du réseau</b>. Il est donc possible de partager des "labels", sorte de "tag" ou mot clé caractérisant une page ou un post de blog, ainsi que des posts "favoris" ("starred"). Google, par exemple, propose de partager un fil RSS reprenant les actualités de tous ses blogs officiels.</p>	<b>Fonction</b> <b>Moteur web</b>

<p><b>Yahoo! Mon Web</b>  <a href="http://fr.myweb2.search.yahoo.com/">http://fr.myweb2.search.yahoo.com/</a></p>	<p><i>Hors MSN Messenger... Le partage en ligne des recherches est-il un moyen pour les élèves de travailler ensemble tout en restant distants les uns des autres ?</i></p> <p><b>Mon web</b> (ex Mon Web 2.0) <b>allie désormais espace personnalisé de stockage des pages Web et partage de ses trouvailles avec ses réseaux familiaux, d'amis, de collègues, voire de la communauté entière des internautes.</b></p> <p>A la suite d'une requête, s'affichera désormais un encart dans la page de résultats où seront désormais proposés les résultats sauvegardés par l'internaute ainsi que ceux de ses réseaux.</p> <p><i>Mon Web</i> permet de créer un espace personnalisé offrant la possibilité de collecter les pages Web qui intéressent au fil de sa navigation et de les partager. Ce service est un des piliers de la stratégie de Yahoo! Search dans le développement d'outils qui viennent enrichir les résultats du moteur, en faisant émerger dans les pages de résultats du moteur, l'expérience et les connaissances issues de la communauté des Internaute.</p> <p>Yahoo! dit :</p> <p>"Mon Web 2.0 a été conçu pour délivrer un mode de recherche plus pertinent grâce à ce que l'on appelle le "social search", qui permet d'associer les connaissances et les appréciations de chacun à la puissance technologique du moteur de recherche.</p> <p>Comme dans la version 1.0 et grâce à la Toolbar Yahoo!, l'utilisateur peut en un clic "sauver dans Mon Web" les pages qui l'intéressent où qu'il se trouve sur la toile et peut ensuite les annoter avec ses commentaires personnels. Avec la version 2.0, il peut désormais enrichir les pages sauvegardées par des "tags" descriptifs et définir le niveau de partage avec ses contacts et réseaux de confiance ou d'expertise.</p> <p>Ces tags sont essentiels car ils décrivent les centres d'intérêts des membres d'une communauté et sont donc au cœur de la notion même de communauté.</p> <p>La nouvelle version de Mon Web est dotée des nouvelles fonctionnalités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les résultats des réseaux de l'internaute apparaissent dorénavant directement dans les pages de résultats du moteur. Ainsi, lorsque l'internaute saisit un ou des mots clefs dans le moteur de recherche, lui seront proposés avant les résultats algorithmiques "classiques", les résultats sauvegardés par "mes réseaux".</li> <li>- <b>l'internaute peut créer 3 niveaux de groupes de contacts avec lesquels il souhaite partager ou non son espace : personnel</b> seulement pour son propre usage ; des groupes fermés d'internautes (par exemple "ses amis", "sa famille", "ses collègues") et enfin public, c'est-à-dire tous les internautes utilisateurs de Mon Web. Il est ainsi assuré de partager les bonnes informations avec le bon groupe.</li> <li>- Le partage unidirectionnel: l'utilisateur peut bénéficier des recherches effectuées par les autres internautes sans forcément les connaître personnellement. A contrario, ceux-ci ne sont pas obligés d'intégrer cet utilisateur dans leurs réseaux, s'ils ne le souhaitent pas.</li> <li>- Distribution des expertises Mon Web : tout site ou blog peut maintenant exploiter les résultats sauvegardés par des communautés qui autorisent le partage de leurs contenus par la création de modules RSS, exploités sous forme de nuages de tags à intégrer aux pages de son site ou blog.</li> </ul> <p><b>"Mon Web" permet aussi de sauvegarder ses signets sur un serveur distant.</b></p>	<p><b>Fonction moteur web</b></p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

<p><b>Yahoo! Questions/Réponses</b>  <a href="http://fr.answers.yahoo.com/">http://fr.answers.yahoo.com/</a></p>	<p>Service communautaire permettant aux utilisateurs de partager leurs connaissances, leurs opinions et leurs expériences. <b>Yahoo! Q/R offre la possibilité de poser directement une question à l'ensemble des membres de la communauté, de répondre à celles posées par les autres membres, ou de chercher parmi la base de connaissances des questions/réponses postées auparavant.</b></p> <p>Le principe est simple : l'internaute soumet sa question à la communauté dans la catégorie qui l'intéresse. Il reçoit les réponses et choisit celle qui lui semble la meilleure. Il peut également laisser la communauté décider de la meilleure réponse par vote.</p> <p>Le classement par thématique (Voyages, Actualité...) permet d'accéder aux archives de questions et réponses déjà résolues par les internautes.</p> <p>Afin d'encourager la participation et récompenser la qualité des réponses, Yahoo! Q/R s'appuie sur un système de points : plus les réponses sont nombreuses et de qualité, plus les utilisateurs accumulent de points et montent en niveau d'expertise au sein de la communauté. C'est la communauté qui juge de la pertinence des réponses, et c'est donc elle, en choisissant leurs réponses, qui désigne les experts des différents domaines.</p> <p><i>Les résultats de cette fonction peuvent être bloqués pour la plupart si le réseau de l'établissement n'accepte pas d'ouvrir d'adresse IP dans le navigateur</i></p>	<p><b>Fonction</b>  <b>Moteur web</b></p>
<p><b>Google : Calendrier</b>  <a href="http://www.google.com/calendar">http://www.google.com/calendar</a></p>	<p>L'outil "Google Calendar" permet de gérer son agenda : avoir accès à un calendrier complet, à un système d'alerte pour des rendez-vous ou événements importants, à des possibilités <b>de partager son agenda avec d'autres personnes</b>, des outils de recherche avancée, etc.</p> <p><i>On peut consulter son agenda de partout... à condition d'être connecté à l'Internet pour l'utiliser...</i></p>	<p><b>Fonction</b>  <b>moteur web</b></p>
<p><b>Google</b>  <a href="http://video.google.com/">http://video.google.com/</a></p>	<p>Fonctionnalité dédiée aux fichiers vidéos : un lecteur vidéo permettant de lire les fichiers identifiés directement dans les pages de résultats (sur PC / Windows et navigateurs Explorer et Firefox).</p> <p>L'outil permet également d'effectuer une recherche sur le texte à l'intérieur de la vidéo. <b>Une grande quantité de documents sont fournis par les internautes.</b></p> <p>Enfin, une page spéciale propose les dernières vidéos intéressantes téléchargées par les internautes...</p> <p>Pour partager ses vidéos avec le reste du monde, suivre le lien Upload and share your own videos  <i>Fan de pub ? <a href="http://video.google.com/videoplay?docid=-4404606832529372273&amp;q=genre%3Aanimation">http://video.google.com/videoplay?docid=-4404606832529372273&amp;q=genre%3Aanimation</a></i></p>	<p><b>Moteur vidéo</b></p>
<p><b>Yahoo! Video</b>  <a href="http://video.yahoo.com/">http://video.yahoo.com/</a></p>	<p><b>L'outil permet maintenant aux internautes de proposer et télécharger leurs propres fichiers</b>, comme le proposent Google (ou des sites comme Youtube ou Dailymotion qui font un malheur actuellement sur le Web). L'outil propose des classements par catégories, popularité, tags, etc. Bref, un service qui s'étoffe au fil des semaines pour devenir certainement l'un des meilleurs du Web dans sa catégorie...</p> <p>La présentation se rapproche de celle des pages <b>Flickr (site de partage d'images)</b>  <i>Sur le site US actuellement (utilisation en langues ?)</i></p>	<p><b>Moteur vidéo</b></p>

## Moteurs de recherche dans l'actualité

La recherche dans l'actualité n'est pas l'apanage des seuls grands moteurs connus (Yahoo! depuis 1995 et largement en tête pour ce qui est de la fréquentation, Google depuis 2002, MSN...). Il existe des outils spécialisés... De nombreux internautes s'expriment aujourd'hui dans des blogs. Les moteurs ne négligent plus ce phénomène.

La pêche à l'information se fait :

- soit à partir de sources d'information sélectionnées préalablement par le moteur (type Alertinfo par exemple - c'est la technique qui se répand le plus, on parle de Lecteurs - Agrégateurs de fils RSS). Les sources diffèrent bien sûr selon les moteurs.
- soit à partir d'un "crawl" du moteur qui capture les informations sur le web (type Google).

L'évolution se dessine vers :

- la personnalisation du tri et la présentation des résultats : habitudes mémorisées automatiquement ou choix des sources d'info par l'internaute parmi celles que le moteur propose
- un rafraîchissement toujours plus rapide des résultats
- une sélection plus volumineuse de sources : prise en compte des blogs...
- l'ajout de commentaires des lecteurs ou leur vote (le classement des résultats est alors fait en fonction de ces votes) *Il semble que le moteur 180n.com qui fonctionnait sur ce principe dans le courant de cette année ne soit plus accessible... Dommage, le classement des résultats était instructif..*

Le classement des résultats dépend :

- de la date de publication de l'évènement
- du poids attribué à la source par le moteur
- du nombre de fois où l'évènement est signalé, ce qui élimine des premiers résultats les évènements signalés par une seule source...

*Les "grands" suivent bien sûr les évolutions des moteurs spécialisés et utilisent éventuellement leurs trouvailles... Un problème juridique subsiste, lié à la propriété des infos (AFP...) et à la diffusion par des sociétés commerciales (les moteurs).*

Outil	Évènement	Genre
<b>Oscop</b> <a href="http://www.oscoop.com/">http://www.oscoop.com/</a>	Recherche avec possibilité de <b>choix thématique</b> (qui peut être mémorisé dans "Espace personnel"), sélection de <b>date</b> et <b>alerte</b> .	<b>Moteur actu</b>
<b>Alertinfo</b> <a href="http://www.geste.fr/alertinfo/home.html">http://www.geste.fr/alertinfo/home.html</a>	<b>AlertInfo</b> (2005 - Téléchargement gratuit) est un lecteur de fils RSS des <b>éditeurs membres du GESTE</b> (Groupement des éditeurs de services en ligne) contenant des <b>fils pré-installés de périodiques français, plusieurs centaines aujourd'hui, sélectionnables selon ses besoins et paramétrables selon des mots clés</b> . <i>Les éditeurs membres sont : Les Echos.fr, La Tribune.fr, Le Monde.fr, Le Figaro.fr, Libération.fr, NouvelObs.com, L'Equipe.fr, L'Express.fr, Rtl.fr, L'Entreprise.com, L'Expansion.com, France2.fr, 01net.com, ZDNet.fr, BusinessMobile.fr, France3.fr.</i>	<b>Moteur actu</b>

## Cartes, plans, vues satellite, 3D...

Outil	Évènement	Genre
<b>Google Earth</b> <a href="http://earth.google.com/download-earth.html">http://earth.google.com/download-earth.html</a>	<p>Google a immédiatement répliqué au projet "Virtual Earth" de MSN en rebaptisant Keyhole, outil de photographies satellite racheté dernièrement et implanté sur son site Google Maps, en <b>"Google Earth"</b>.            La version 4 en test est disponible pour Linux, Windows XP/2000 et Mac OS X.  <i>Et en français pour bientôt ?</i></p>	<b>Moteur carto</b>
<b>Google Maps</b> <a href="http://maps.google.com/">http://maps.google.com/</a>	<p>Situer un lieu, rechercher un hôtel... Des calculs d'itinéraires depuis un lieu ou vers ce lieu sont disponibles ... <b>Google a fusionné les services de recherche "locale" (Google Local) et de cartes (Google Maps) en un seul "Google Maps"</b>.  <i>Par exemple, vous avez une journée au CRDP de Lyon et vous cherchez où manger. Vous tapez : hôtel croix rousse lyon... Ou encore, tapez : crdp lyon</i>  <i>Bien que la couverture française puisse encore être améliorée, les résultats sont utiles.</i>  <i>Il est préférable pour des recherches en France de taper d'abord le nom de la ville choisie suivi de France puis, une fois la carte affichée, effacer la requête et re-taper une nouvelle requête pour rechercher le lieu, l'institution... recherché.</i>  <b>Utilisez impérativement les accents ! Certains résultats peuvent cependant vous surprendre. Pour une utilisation en classe, bien faire les recherches au préalable...</b>   <i>D'une manière que je n'explique pas, les résultats à partir du site américain (.com), à condition de se positionner sur une ville en France d'abord, sont plus pertinents (moins drôles quelquefois !) que ceux obtenus à partir du site français (.fr) ???</i></p>	<b>Moteur carto</b>
<b>Géoportail</b> <a href="http://www.ign.fr/rubrique.asp?rbr_id=2379&amp;lng_id=FR">http://www.ign.fr/rubrique.asp?rbr_id=2379&amp;lng_id=FR</a>	<p><b>Géoportail, édité par l'IGN et visant à contrer Google Earth ou MS Virtual Earth démarrera cet été 2006. Il sera limité au territoire français.</b>  <i>A priori utile pour l'enseignement de la géographie. A voir cet été...</i></p>	<b>Moteur carto</b>

## Fonctions nouvelles des moteurs web

Outil	Évènement	Genre
<p><b>Yahoo! : recherche multilingue</b>  <a href="http://fr.search.yahoo.com/">http://fr.search.yahoo.com/</a></p>	<p>Possibilité de recherche multilingue, facilitant l'accès et la compréhension des sites Internet, des images et des vidéos du monde entier, indexés dans Yahoo! Search.            En cochant en page d'accueil ou en choisissant dans les préférences l'option Recherche multilingue, <b>le système traduit instantanément les mots-clé de recherche et la page de résultats.</b>            Cela permet à l'internaute d'accéder à des sites, des images et des vidéos, initialement en langues allemande, anglaise, italienne et espagnole.            Exemple pour la requête <i>éducation</i> dans le moteur de recherche Yahoo! Search avec l'option de recherche multilingue. Les mots clés sont alors traduits en 5 langues. La page de résultats propose des liens provenant du monde entier et dont les titres et descriptifs sont traduits en français si nécessaire. Les résultats sont parfois un peu étonnants (la traduction est bien sûr effectuée "à la volée", de façon automatique), mais il s'agit là d'une innovation dans la recherche.  <i>Et on trouve 915 000 000 de résultats ! Encore bravo (des profs de langue) !            A suivre.</i>  <i>Les résultats de cette fonction peuvent être bloqués pour la plupart si le réseau de l'établissement n'accepte pas d'ouvrir d'adresse IP dans le navigateur</i></p>	<p><b>Fonction moteur web</b></p>
<p><b>Raccourcis Yahoo!</b>  <a href="http://fr.search.yahoo.com/osc/help">http://fr.search.yahoo.com/osc/help</a></p>	<p>Yahoo Search lance ses "<b>raccourcis de recherche</b>" ("Open Shortcuts") en France. Ils permettent de programmer des mots-clés activant diverses fonctions comme par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une recherche directe sur un site donné.</li> <li>- L'ouverture d'une application Internet.</li> <li>- Un accès direct sur un site (requête navigationnelle).</li> <li>- ...</li> </ul> <p><i>Exemple : créer un raccourci sur "innovation fondamentale" OR "innovations fondamentales" en proposant à Yahoo le raccourci <b>!if</b></i></p>	<p><b>Fonction moteur web</b></p>
<p><b>Google Blog Search</b>  <a href="http://blogsearch.google.fr/">http://blogsearch.google.fr/</a></p>	<p>Nouveau service de <b>recherche</b> en version bêta <b>dans les blogs et les posts</b> correspondant à leurs intérêts. Lorsqu'un utilisateur effectue une recherche, Blog Search affiche deux types de résultats : les blogs qui comprennent les termes recherchés dans leurs titres, et les posts correspondant à ces mêmes termes.            Les utilisateurs peuvent personnaliser leurs requêtes pour limiter leur recherche aux noms des blogs, aux auteurs, ou à une période précise (recherche avancée).</p>	<p><b>Moteur blogs</b></p>
<p><b>Seekport</b>  <a href="http://www.seekport.fr/">http://www.seekport.fr/</a></p>	<p>Moteur qui propose la <b>recherche avec troncature</b> (ex : scolari*)... et en particulier un onglet pour chercher des <b>définitions</b>. Un <b>logo</b> précise dans les résultats s'il s'agit d'actualité, de blog, de définition...            En tête de page sont précisés les nombres de réponses par catégorie : web dont actu, définitions, blogs.            Les images peuvent être cherchés en même temps que les autres recherches (coche Images)</p>	<p><b>Fonction moteur web</b></p>

<p><b>Google : personnalisation de la page d'accueil</b>  <a href="http://www.google.com/ig/directory">http://www.google.com/ig/directory</a></p>	<p>La fonction "<b>Accueil personnalisé</b>" de Google, qui permet de personnaliser la page d'accueil du moteur, se pare maintenant d'un répertoire de fonctionnalités proposant des "briques" à ajouter ou non, comme des informations financières, l'horoscope, des horaires de films, divers sites d'actualités ainsi que des gadgets comme des yeux qui suivent votre souris, un outil de modification du logo de Google, un outil pour faire des mots croisés, etc. Le tout est classé dans huit catégories, de "News" à "Technology" en passant par "Fun and games" et "Lifestyle".  <i>Google = portail ?</i></p>	<p><b>Fonction moteur web</b></p>
<p><b>Alltheweb livesearch</b>  <a href="http://livesearch.alltheweb.com/">http://livesearch.alltheweb.com/</a></p>	<p>Yahoo! vient d'ajouter sur son moteur AllTheWeb qui végétait depuis bien des mois un outil baptisé LiveSearch, bizarrement du même nom que le nouveau moteur de recherche de MSN : <b>au fur et à mesure de la saisie du mot clé, des requêtes connexes s'affichent en dessous du formulaire de recherche et les résultats correspondants sont proposés à droite de l'écran.</b>  <i>La rapidité est étonnante... Un outil à tester...</i></p>	<p><b>Fonction moteur web</b></p>
<p><b>Yahoo! actualités</b>  <a href="http://fr.news.yahoo.com/">http://fr.news.yahoo.com/</a></p>	<p>Lancement par Yahoo! France d'une nouvelle version de son moteur de recherche d'actualités. Les utilisateurs de Yahoo! Search qui lancent une <b>recherche dans la rubrique actualité du moteur, accèdent désormais à des résultats en provenance des médias traditionnels, tels que l'AFP, L'Equipe ou Le Monde, mais également à des articles issus de blogs de "reporters citoyens sélectionnés"</b>. En cliquant sur le lien "Autres blogs", l'internaute accède à une page lui présentant l'ensemble des résultats issus des blogs.  <b>L'index d'actualités de Yahoo! Search est également enrichi de photos postées par des internautes sur le service Flickr</b> (service d'hébergement et de partage de photos racheté par Yahoo!). Les sources des articles sont affichées clairement dans la partie "résultats" du moteur de recherche.</p>	<p><b>Moteur actu</b></p>
<p><b>Mozbot propose une MozBotbar</b>  <a href="http://blog.mozbot.fr/2005/08/la-mozbotbar-est-disponible-en-version.html">http://blog.mozbot.fr/2005/08/la-mozbotbar-est-disponible-en-version.html</a></p>	<p>Mozbot propose une "MozBotBar" en version bêta pour les navigateurs Explorer (Windows) et Firefox (Windows, Macintosh et Linux). Ses concepteurs (dont l'éditeur du site <a href="http://abondance.com">abondance.com</a>) ont voulu faire de la MozBotBar un outil ultra-simple de recherche sur le Web, et pas uniquement sur Mozbot. Cette barre d'outils propose donc :  - La possibilité d'effectuer des recherches sur le Web en utilisant les moteurs Mozbot, Google.fr, Yahoo.fr et Msn.fr.  - La possibilité de surligner dans la page affichée les mots recherchés.  - La possibilité de bloquer les pop-ups (navigateur Explorer uniquement, Firefox proposant déjà cette fonction par défaut).  Chaque bouton Google, Yahoo! et MSN propose également la possibilité d'effectuer une recherche sur l'actualité et les images de chaque <i>moteur (menu déroulant en cliquant sur le lien)</i>... Selon une étude sortie aux Etats-Unis, seuls 1,1% des liens proposés sont communs à 4 moteurs majeurs et 2,6% à 3 moteurs. Il est donc de plus en plus intéressant de tester plusieurs outils de recherche pour obtenir des résultats plus exhaustifs. Avec la MozBotbar, cette fonctionnalité permet d'<b>avoir les résultats de 3 moteurs majeurs pour un mot clé en 3 clics.</b>  <i>Développement partiel en France, donc à suivre.</i></p>	<p><b>Fonction moteur web</b></p>

## Audio - vidéo

Outil	Évènement	Genre
<b>Yahoo! : recherche audio</b> <a href="http://audio.search.yahoo.com/">http://audio.search.yahoo.com/</a>	<p><b>Recherche audio sur toute la musique ou sur les podcast (émissions radio-web), avec une possibilité d'affiner sa recherche par artiste, chanson, album, etc. Une recherche avancée permet de choisir le format des chansons (mp3, midi, etc.), la durée, la source, etc.</b></p> <p>Le moteur donne accès à 50 millions de fichiers audio dont de nombreux viennent de sites web crawlés par Yahoo!. On trouve même bon nombre d'artistes français... Si certains morceaux ne sont disponibles qu'en payant, de nombreuses chansons peuvent être téléchargées gratuitement en quelques secondes...  <i>Qu'en est-il des droits d'auteur ?</i></p>	<b>Moteur audio</b>
<b>Google</b> <a href="http://video.google.com/">http://video.google.com/</a>	<p>Fonctionnalité dédiée aux fichiers vidéos : un lecteur vidéo permettant de <b>lire les fichiers identifiés directement dans les pages de résultats</b> (sur PC / Windows et navigateurs Explorer et Firefox). L'outil permet également d'effectuer une <b>recherche sur le texte à l'intérieur de la vidéo. Une grande quantité de documents sont fournis par les internautes.</b></p> <p>Enfin, une page spéciale propose les dernières vidéos intéressantes téléchargées par les internautes...  <b>Pour partager ses vidéos avec le reste du monde</b>, suivre le lien Upload and share your own videos.  <i>Même les vidéos gags...</i>  <i>Fan de pub ? <a href="http://video.google.com/videoplay?docid=-4404606832529372273&amp;q=genre%3Aanimation">http://video.google.com/videoplay?docid=-4404606832529372273&amp;q=genre%3Aanimation</a></i></p>	<b>Moteur vidéo</b>
<b>Yahoo! Video</b> <a href="http://video.yahoo.com/">http://video.yahoo.com/</a>	<p><b>L'outil permet maintenant aux internautes de proposer et télécharger leurs propres fichiers</b>, comme le proposent Google (ou des sites comme Youtube ou Dailymotion qui font un malheur actuellement sur le Web). L'outil propose des classements par catégories, popularité, tags, etc. Bref, un service qui s'étoffe au fil des semaines pour devenir certainement l'un des meilleurs du Web dans sa catégorie...</p> <p>La présentation se rapproche de celle des pages Flickr (site de partage d'images)  <i>Sur le site US actuellement (utilisation en langues ?)</i></p>	<b>Moteur vidéo</b>
<b>Truveo, nouveau moteur de recherche video</b> <a href="http://www.truveo.com/">http://www.truveo.com/</a>	<p>En anglais - <b>Moteur de recherche spécialisé dans le monde de la vidéo. Il donne des informations sur les fichiers vidéo (méta données, fichiers RSS, etc.).</b></p> <p>Les résultats semblent pertinents et nombreux. Le moteur est encore en version bêta et se positionne d'ores et déjà comme un concurrent sérieux sur un marché pourtant bien encombré avec Google, Yahoo!, Blinkx, AOL, et bien d'autres...</p>	<b>moteur vidéo</b>



## Outils de recherche à suivre ?

Outil	Évènement	Genre
<b>Rollyo cherche dans vos sites préférés</b> <a href="http://www.rollyo.com/">http://www.rollyo.com/</a>	<b>Rollyo vous permet de bâtir votre propre moteur...</b> ( <i>en anglais actuellement mais principe intéressant</i> ). Vous choisissez un nombre de site (jusqu'à 25) que vous désirez prendre en compte et Rollyo crée un index spécifique pour vos recherches (appelé SearchRoll) qui ne porteront donc que sur les sources d'informations que vous avez demandées. Il est possible de se constituer simplement des listes (autant que désiré) et les classer dans des catégories pré-définies. Il est également possible de visualiser les searchRolls créés par les autres visiteurs. Paramétrer le navigateur Firefox selon les "sources d'infos personnelles" permet de créer des boutons sur les SearchRolls créés. <i>sites institutionnels de l'EN par exemple, sites sur lesquels on fait de la veille...</i>	<b>Moteur "personnel"</b>
<b>Blogline</b> <a href="http://www.bloglines.com/help/faq#What">http://www.bloglines.com/help/faq#What</a>	Bloglines est un "agrégateur de nouvelles" basé sur un serveur distant. <b>L'internaute choisit parmi les sources d'information en ligne qui diffusent leur contenu sous forme de "flux syndiqués" ou de "fils d'actualités" (sites Web, blogs, services de nouvelles...)</b> celles qui l'intéressent que Bloglines compile.	<b>Moteur "personnel"</b>
<b>Myriad Search</b> <a href="http://www.myriadsearch.com/">http://www.myriadsearch.com/</a>	En anglais - <b>Métamoteur qui permet de comparer, dans des "onglets" distincts, les résultats de Google, Yahoo!, MSN et AskJeeves. Il permet aussi de comparer les descriptifs affichés par chaque moteur</b> (avec la position du site dans les résultats de chaque moteur. Plusieurs possibilités de configuration de la recherche sont proposées comme le nombre de résultats par page, la pondération attribuée à chaque moteur, etc. <i>A tester pour utiliser éventuellement dans la formation auprès des élèves...</i>	<b>fonctions nouvelles</b> <b>Métamoteur web</b>
<b>Dumbfind</b> <a href="http://www.dumbfind.com/">http://www.dumbfind.com/</a>	Outil issu de de l'Université américaine John Hopkins. <b>Vous tapez un mot clé dans un champ de recherche et vous avez la possibilité de saisir une autre requête pour indiquer la thématique de recherche.</b> Par exemple "recherche" et "documentation" par opposition à "recherche" et "internet". Un outil là aussi intéressant, même s'il n'est pas obligatoirement simple de définir une thématique de recherche à chaque investigation sur le Web (le champ de thématique peut aussi rester vide...).	<b>fonctions nouvelles</b> <b>Métamoteur web</b>
<b>Ask France</b> <a href="http://fr.ask.com/">http://fr.ask.com/</a>	Ask France est désormais opérationnel présentant un menu de fonctionnalités connexes sur la droite (web, Images, Mon Ask, Blogs et flux). <b>"Mon Ask" permet de stocker des résultats choisis et de les classer en dossiers</b> (Lien Enregistrer pour chaque résultat – Accès par Mon Ask).	<b>fonctions nouvelles</b> <b>Métamoteur web</b>
<b>Misterbot</b> <a href="http://www.misterbot.fr/">http://www.misterbot.fr/</a>	<b>Misterbot, moteur de recherche francophone</b> , vient de prendre la décision de passer à Nutch, projet de moteur <b>Open Source</b> visant à développer, de façon totalement transparente, une technologie de moteur de recherche, puissante, accessible à tous, coopérative et gratuite...	<b>Moteur web libre</b>

<p><b>Scandoo</b>  <a href="http://www.scandoo.com/">http://www.scandoo.com/</a></p>	<p><b>Outil Web prédictif visant à avertir si les résultats de la recherche sont sûrs ou appropriés avant de cliquer sur le lien.</b> Sur Google uniquement à ce jour (Ask, MSN et Yahoo à venir). Scandoo place, en marge des résultats, une icône verte, rouge ou orange indiquant aux internautes le classement du site fait par ScanSafe. En passant la souris sur une de ces icônes, on peut également afficher des informations supplémentaires permettant de savoir vers quel type de contenus mène chaque lien. <i>Fonction à priori intéressante, mais efficacité à vérifier.</i></p>	
<p><b>Projet Quaero</b>  <a href="http://fr.wikipedia.org/wiki/Quaero">http://fr.wikipedia.org/wiki/Quaero</a>  <a href="http://blog.abondance.com/2006/01/quaero-un-moteur-qui-se-cherche.html">http://blog.abondance.com/2006/01/quaero-un-moteur-qui-se-cherche.html</a></p>	<p>Les groupes Siemens, Bertelsmann et Lycos vont être partie prenante du projet Quaero, mis en place pour <b>créer un moteur de recherche en Europe</b>. Quaero rassemble déjà des sociétés comme Thomson, France Telecom, Exalead, Thalès ou Deutsche Telekom.  <i>Communication fin mai sur Quaero :</i>  <i>Les représentants de Thomson, de l'Ina, d'Exalead, de LTU Technologies, etc. ont défini Quaero comme un "programme d'investissement" et ont réfuté le terme de "moteur de recherche multimédia", ne désirant pas se voir affublés de la casquette de concurrent direct de Google en Europe : "Quaero est parfois présenté par la presse comme un Google Européen ou un Airbus de l'Internet mais c'est avant tout un programme d'investissement mutualisé visant à créer une filière autour de l'indexation, de la traduction, de la recherche, de la sécurisation et de la distribution des contenus numériques".</i>          Le budget global est de 250 millions d'euros sur 5 ans dont 90 millions sous forme de subventions publiques de l'agence pour l'innovation industrielle. Chaque partenaire disposera également, s'il le désire, de son propre modèle économique. Les premières applications sont annoncées pour la fin de l'année. Et à quand un site web propre au projet ?</p>	<p><b>Projet moteur web</b></p>
<p><b>Echonimo</b>  <a href="http://www.echonimo.com/">http://www.echonimo.com/</a></p>	<p>Moteur de recherche d'actualités. Il indexe des <b>sources francophones, anglophones et des billets de blogs avec un accent mis sur la compilation d'actualités francophones</b>. Il propose des agrégations thématiques ainsi qu'une suggestion de mots-clefs. <i>En évolution...</i></p>	<p><b>Moteur actu</b></p>
<p><b>Accoona sera lancé en Europe le 28 juin prochain</b>  <a href="http://www.accoona.com/">http://www.accoona.com/</a></p>	<p>La société Accoona inaugurera à Paris le 28 juin prochain son <b>moteur de recherche européen, baptisé "Acconage", et qui a pour ambition d'être un pionnier de l'application de l'intelligence artificielle à la recherche internet</b>. Un seul portail de recherche sera disponible pour 7 langues, comptant l'allemand, l'italien, l'espagnol, le portugais, le hollandais, l'anglais et le français. La langue de la recherche effectuée par l'internaute est instantanément reconnue par le moteur.          Acconage proposera trois domaines de recherche distincts : le Web, l'Actualité et les Entreprises, ayant chacune une fonction de menu de ciblage se trouvant à droite des résultats, comme sur le moteur de news du moteur américain actuel.          La fonction sur la recherche d'entreprises donnera accès aux données commerciales de 25 millions de compagnies européennes, 14 millions de compagnies américaines, et 11 millions de chinoises.          Accoona proposera également <b>une "Barre de Recherche Parlante"</b>, technologie de recherche d'information dotée de la parole, pour l'instant disponible en Anglais, la compagnie prévoit une voix pour chacune des langues d'Accoona.eu à la fin du mois de décembre prochain. Il suffira ensuite de surligner le texte que l'on souhaite écouter et de cliquer sur l'icône "TTS" pour entendre le texte vocalisé.  <i>Faudra-t-il apporter son casque ?</i></p>	<p><b>Moteur web</b></p>

## Numérisation de livres

Outil	Évènement	Genre
<p>Google "Recherche de livres" s'ouvre à l'Europe (Google "Book Search" ex Google Print)  <a href="http://books.google.fr/">http://books.google.fr/</a></p>	<p><b>Le programme Google Recherche de livres</b> (ex Google Print) <b>dont l'objet est de numériser gratuitement des livres</b> (Editeurs et bibliothèques - Lire l'aide pour l'information sur la protection des ouvrages) <b>pour permettre aux internautes d'y effectuer des recherches en ligne a été étendu à la France</b>, l'Italie, l'Allemagne, les Pays-Bas et l'Espagne.</p> <p>Google indique, dans un communiqué, qu'il respecte les droits d'auteur et collabore avec les éditeurs pour garantir la protection de leurs ouvrages. Sont ainsi bloquées les fonctions "imprimer", "couper", "copier" et "enregistrer" sur les pages affichant le contenu des livres. Les éditeurs maintiennent le contrôle de leurs contenus et sélectionnent les parties consultables par les utilisateurs, qui peuvent varier entre 20% et 100 %. En revanche, concernant les livres entrant dans l'index via le programme Bibliothèques, pour lesquels les droits d'auteurs sont encore applicables, les utilisateurs ne pourront consulter que trois courts extraits contenant quelques citations."</p> <p>Un appel a d'autre part été lancé aux éditeurs américains et britanniques pour <b>vendre l'accès à leurs contenus éditoriaux en ligne</b>. Si certains livres seront accessibles gratuitement, d'autres feront l'objet d'un paiement pour être consultés. Ce sont les éditeurs partenaires de ce programme qui fixeront le prix de la consultation pour les ouvrages faisant l'objet d'un paiement.</p>	<p><b>moteur livres</b></p>
<p>Réplique de Yahoo! à Google Book Search  <a href="http://www.opencontentalliance.org/">http://www.opencontentalliance.org/</a></p>	<p>Yahoo! Lance <b>un consortium baptisé "Open Content Alliance" (OCA), projet de bibliothèque numérique</b> en collaboration avec Adobe, Hewlett-Packard, The Internet Archive, les universités de Californie et de Toronto, les archives nationales anglaises, l'éditeur O'Reilly, etc. Ce projet a, dès le départ, clarifié la situation au sujet des droits d'auteur en expliquant que seuls les livres ayant reçus un accord de la part de l'éditeur et de l'auteur seraient scannés et numérisés, afin d'éviter les soucis qu'a connu Google lors de la mise en place de son programme.</p> <p>Chaque société dans l'OCA aura son rôle à jouer : la numérisation des livres par HP, la gestion des droits numériques pour Adobe, le stockage pour Internet Archive, l'indexation et le moteur interne pour Yahoo!. Les bibliothèques et les éditeurs fourniront, logiquement, le contenu...</p>	<p><b>moteur livres</b></p>
<p>Google : Shakespeare  <a href="http://books.google.com/googlebooks/shakespeare/">http://books.google.com/googlebooks/shakespeare/</a>            Gouvernement US  <a href="http://www.google.com/ig/usgov">http://www.google.com/ig/usgov</a></p>	<p>Site spécifique sur <b>Shakespeare</b> (livres numérisés – Google Book Search)...</p> <p>ou le gouvernement des Etats-Unis (relooké)...</p> <p><i>Pour les recherches des anglicistes.</i></p>	<p><b>Site spécifique</b></p> <p><b>Site spécifique</b></p>

## Divers

Outil	Évènement	Genre
<b>Firefox : plug-ins MSN</b> <a href="http://mycroft.mozdev.org/quick/msn.html">http://mycroft.mozdev.org/quick/msn.html</a>	<b>Plusieurs "plug-ins"</b> sont désormais disponibles, et notamment des <b>outils pour rajouter telle ou telle fonctionnalité (Encarta, MSN Search, moteur images) à la barre de recherches de Firefox.</b> Près d'une trentaine de plug-ins sont d'ores et déjà téléchargeables. <i>Firefox, largement plus ergonomique que IE 6, et semble-t-il, copié par le futur IE 7...</i>	<b>Navigateur</b>
<b>Google Page Creator</b> <a href="https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=pages&amp;continue=http%3A%2F%2Fpages.google.com%2F&amp;ltmpl=yessignups">https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=pages&amp;continue=http%3A%2F%2Fpages.google.com%2F&amp;ltmpl=yessignups</a>	<b>Outil qui permet de créer des pages pour un site web sans aucune connaissance technique.</b> Pour l'utiliser, il est nécessaire d'avoir un compte Google et une adresse Gmail. Chaque utilisateur a accès à 100 Mo de stockage pour ses pages, ce qui devrait suffire pour bon nombre de sites web persos, voire professionnels. Ces sites seront bien entendu indexés par le moteur de recherche. Un outil intéressant pour créer des sites simples... <i>A tester ?</i>	<b>Création pages web</b>
<b>Google Desktop 4</b> <a href="http://desktop.google.com/">http://desktop.google.com/</a>	disponible en sept langues dont le français, représente la dernière version de l'outil de recherche sur disque dur de Google. Il propose les "Google Gadgets", <b>petites applications disponibles sur le bureau (calendrier, jeux, météo, etc.) déjà proposées au travers de la page d'accueil personnalisée.</b> Le logiciel propose également dans sa nouvelle version des solutions de blocages sur certains ordinateurs d'un réseau.	<b>Moteur interne</b>
<b>Google Gapminder</b> <a href="http://tools.google.com/gapminder">http://tools.google.com/gapminder</a>	Gapminder, application réalisée en Flash, <b>propose des graphiques sur l'évolution économique des pays du monde au travers de la répartition des richesses</b> et leur corrélation avec l'espérance de vie des habitants (mais de très nombreux autres indicateurs sont disponibles). Les chiffres sont fournis par l'association suédoise Gapminder.org. Les données peuvent être visualisées soit sous forme de graphique, soit sous forme de mappemonde. <i>A voir...</i>	<b>Fonction moteur web</b>

Outil	Rappel	Genre
<b>Flickr</b> <a href="http://www.flickr.com/">http://www.flickr.com/</a>	Outil collaboratif de publication d'images. Une incroyable bibliothèque d'images d'internautes. Les conditions d'utilisation sont précisées pour chaque image (copyright ou droits Creative Commons).	<b>Moteur d'images</b>